

Стоимость сутероброжек, гейтфолдеров и других нестандартных форм рекламы предоставляется по запросу.

Объемные скидки за вложения: 30% до 5% в зависимости от тиража
скидки за повторные входы – от 3% до 9% в зависимости от количества вложений в одном и том же журнале

Стоимость вложения утолком (брошюра или листовка формата А6 или А5 размещается между страницами журнала или крепится между скрепками внутри журнала) – 20 тенге за 1 экз. (с учетом НДС)
Стоимость вложения (образца продукции) с креплением к рекламному макету на двусторонний скотч – 38 тенге за 1 экз. (с учетом НДС)
Стоимость вложения образца продукции или каталога с последующим целлофановым покрытием журнала – 55 тенге за 1 экз. (с учетом НДС)

6 СПЕЦПРОЕКТЫ • SPECIAL PROJECTS

1 Издательский дом «Бурда-Алатау Пресс» обращает Ваше внимание на то, что рекламные материалы должны соответствовать Закону РК «О Рекламе»:

в случае рекламы деятельности, подлежащей лицензированию, в рекламных материалах должны указываться номер лицензии и наименование органа, выдавшего лицензию.

в рекламных материалах лекарственных средств должны указываться регистрационный номер и номер разрешения на рекламу.

Разрешение выдается в порядке, установленном уполномоченным органом по делам здравоохранения.

2 Претензии по качеству печати рекламы принимаются не позднее, чем через 30 дней после выхода журнала с данным объявлением.

Претензия должна быть оформлена письменно на бланке компании с подписью ответственных лиц и печатью.

3 Претензии по цветопередаче принимаются только в том случае, если рекламодателем была представлена цветопроба соответствующей рекламной публикации, изготовленная согласно техническим требованиям.

При несоблюдении клиентом технических требований* при подготовке макетов ИД «Бурда-Алатау Пресс» не несет ответственности за качество печати рекламы.

5 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ • GENERAL CONDITIONS

Лиза

РАСЦЕНКИ НА РЕКЛАМУ ADVERTISING RATES 2013

1. Контакты
Contacts

2. Техническая информация
Technical information

3. Расценки на рекламу
Ad rates

4. Сроки
Deadlines

5. Общие положения
General conditions

6. Спецпроекты
Special projects

Издательский дом
«Бурда-Алатау Пресс»
<http://www.burda.kz/Advertising/> –
горячие предложения, медиа-киты,
социо-демографические данные,
технические требования



Лиза

1 КОНТАКТЫ • CONTACTS

Издатель:	Publisher:
Казахско-Германское предприятие Бурда-Алатау Пресс 050059 г. Алматы, пр. Аль-Фараби, 15 бизнес-центр «Нурлы Тау» корпус 4-В, 19 этаж	Kazakh-German Joint Venture Burda-Alatau Press 15 Al-Farabi Ave., BC «Nurly Tau» Bldg. 4-V, floor 19 050059 Almaty
Директор по рекламе и маркетингу:	Advertising and Marketing Director:
Жанат Танкаева (z.tankaeva@burda-press.kz)	Zhanat Tankayeva (z.tankaeva@burda-press.kz)
Главный менеджер по рекламе:	Chief Advertising Sales Manager:
Юлия Тохпариди (y.tokhparidi@burda-press.kz) Тел.: +7 727 311 12 83 (84) Факс: +7 727 311 12 65	Yuliya Tokhparidi (y.tokhparidi@burda-press.kz) Тел.: +7 727 311 12 83 (84) Факс: +7 727 311 12 65

2 ТЕХН. ИНФОРМАЦИЯ • TECHNICAL INFO

Обрезной формат:	Clean size:
210x267 мм	210x267 mm
Дообрезной формат:	Bleed size:
220x277 мм	220x277 mm
Печать:	Processing:
Обложка: листовой офсет, УФ-лак Внутренний блок: ролевой офсет	Cover: sheet-fed offset, UV varnish Inner pages: heatset web-offset
Бумага:	Paper:
Обложка: 115 г/м² Внутренний блок: 57 г/м² LWC	Cover: 115 g/m² Inner pages: 57 g/m² LWC
Дизайнер отдела рекламы:	Advertising designer:
Александра Митянина (a.mityanina@burda-press.kz) Тел.: +7 727 311 12 84	Alexandra Mityanina (a.mityanina@burda-press.kz) Тел.: +7 727 311 12 84

Технические требования Вы можете найти на сайте www.burda.kz в разделе «Рекламодателям» или запросить в отделе по продажам рекламы
Technical requirements please find at www.burda.kz or contact advertising sales department

3 РАСЦЕНКИ НА РЕКЛАМУ • AD RATES

Размер рекламного модуля Size	Обрезной формат Clean size	Стоимость (тг.)* Rates (KZT) *
1/1 полосы / page	210x267 мм (+5 - «вылет»/bleed)	533.600
2-я обложка / inside cover	210x267 мм (+5 - «вылет»/bleed)	613.650
3-я обложка / inside back cover	210x267 мм (+5 - «вылет»/bleed)	560.290
4-я обложка / back cover	210x267 мм (+5 - «вылет»/bleed)	640.330
Первый разворот / First spread	420x267 мм (+5 - «вылет»/bleed)	1.147.260
1/2 полосы (гориз.) / page (horiz.)	210x131 мм (+5 - «вылет»/bleed)	304.150
1/2 полосы (верт.) / page (vert.)	103x267 мм (+5 - «вылет»/bleed)	304.150
1/3 полосы (гориз.) / page (horiz.)	210x87 мм (+5 - «вылет»/bleed)	202.780
1/3 полосы (верт.) / page (vert.)	70x267 мм (+5 - «вылет»/bleed)	202.780
1/4 полосы / page	98x126 мм	152.080
Специальная реклама / Ad specials	По запросу / By request	

Цены на специальные предложения см. на обороте в разделе № 6.

* цены указаны с учетом НДС

Издание оставляет за собой право не информировать рекламодателя, размещающего рекламу на 4-й обложке, о выходе в этом номере суперобложки.

!!! Во избежание «зарезания» полезной информации располагайте ее на расстоянии не менее 5 мм от обрезного края полосы !!!

4 СРОКИ • DEADLINES

Номер журнала Issue	Дата бронирования / отмены Booking & cancellation deadline	Дата сдачи материалов Materials deadline	Дата поступления в продажу On sale	Номер журнала Issue	Дата бронирования / отмены Booking & cancellation deadline	Дата сдачи материалов Materials deadline	Дата поступления в продажу On sale
02/2013	21.12.12	28.12.12	07.01.13	28/2013	21.06.13	28.06.13	08.07.13
03/2013	28.12.12	04.01.13	14.01.13	29/2013	28.06.13	05.07.13	15.07.13
04/2013	04.01.13	11.01.13	21.01.13	30/2013	05.07.13	12.07.13	22.07.13
05/2013	11.01.13	18.01.13	28.01.13	31/2013	12.07.13	19.07.13	29.07.13
06/2013	18.01.13	25.01.13	04.02.13	32/2013	19.07.13	26.07.13	05.08.13
07/2013	25.01.13	01.02.13	11.02.13	33/2013	26.07.13	02.08.13	12.08.13
08/2013	01.02.13	08.02.13	18.02.13	34/2013	02.08.13	09.08.13	19.08.13
09/2013	08.02.13	15.02.13	25.02.13	35/2013	09.08.13	16.08.13	26.08.13
10/2013	15.02.13	22.02.13	04.03.13	36/2013	16.08.13	23.08.13	02.09.13
11/2013	22.02.13	01.03.13	11.03.13	37/2013	23.08.13	30.08.13	09.09.13
12/2013	01.03.13	07.03.13	18.03.13	38/2013	30.08.13	06.09.13	16.09.13
13/2013	07.03.13	15.03.13	25.03.13	39/2013	06.09.13	13.09.13	23.09.13
14/2013	15.03.13	20.03.13	01.04.13	40/2013	13.09.13	20.09.13	30.09.13
15/2013	20.03.13	29.03.13	08.04.13	41/2013	20.09.13	27.09.13	07.10.13
16/2013	29.03.13	05.04.13	15.04.13	42/2013	27.09.13	04.10.13	14.10.13
17/2013	05.04.13	12.04.13	22.04.13	43/2013	04.10.13	11.10.13	21.10.13
18/2013	12.04.13	19.04.13	29.04.13	44/2013	11.10.13	18.10.13	28.10.13
19/2013	19.04.13	26.04.13	06.05.13	45/2013	18.10.13	25.10.13	04.11.13
20/2013	26.04.13	03.05.13	13.05.13	46/2013	25.10.13	01.11.13	11.11.13
21/2013	03.05.13	10.05.13	20.05.13	47/2013	01.11.13	08.11.13	18.11.13
22/2013	10.05.13	17.05.13	27.05.13	48/2013	08.11.13	15.11.13	25.11.13
23/2013	17.05.13	24.05.13	03.06.13	49/2013	15.11.13	22.11.13	02.12.13
24/2013	24.05.13	31.05.13	10.06.13	50/2013	22.11.13	29.11.13	09.12.13
25/2013	31.05.13	07.06.13	17.06.13	51/2013	29.11.13	06.12.13	16.12.13
26/2013	07.06.13	14.06.13	24.06.13	52/2013	06.12.13	13.12.13	23.12.13
27/2013	14.06.13	21.06.13	01.07.13	01/2014	13.12.13	20.12.13	30.12.13