

Стоимость сутрепобложек, гейтфолдиров и других нестандартных форм рекламы предоставляется по запросу.

Применяемые скидки за вложения:
Объемные скидки – от 5% до 30% в зависимости от тиража
Скидки за повторные входы – от 3% до 9% в зависимости от количества вложений в одном и том же журнале

Стоимость вложения утолком (брошюра или листовка формата А6 или А5 размещается между страницами журнала или крепится между скрепками внутри журнала) – 20 тенге за 1 экз. (с учетом НДС)
Стоимость вложения сэмпла (образца продукции) с креплением к рекламному макету на двусторонний скотч – 38 тенге за 1 экз. (с учетом НДС)
Стоимость вложения образца продукции или каталога с последующим целлофановыванием журналу – 55 тенге за 1 экз. (с учетом НДС)

6 СПЕЦПРОЕКТЫ • SPECIAL PROJECTS

- 1 Издательский дом «Бурда-Алатау Пресс» обращает Ваше внимание на то, что рекламные материалы должны соответствовать Закону РК «О Рекламе»:
в случае рекламы деятельности, подлежащей лицензированию, в рекламных материалах должны указываться номер лицензии и наименование органа, выдавшего лицензию.
в рекламных материалах лекарственных средств должны указываться регистрационный номер и номер разрешения на рекламу.
Разрешение выдается в порядке, установленном уполномоченным органом по делам здравоохранения.
- 2 Претензии по качеству печати рекламы принимаются на бланке компании с подписью ответственных лиц и печатью.
Претензия должна быть оформлена письменно на бланке компании с подписью ответственных лиц и печатью.
- 3 Претензии по качеству печати рекламы принимаются только в том случае, если рекламодателем была представлена цветопроба соответствующей рекламной публикации, изготовленная согласно техническим требованиям.

При несоблюдении клиентом технических требований* при подготовке макетов ИД «Бурда-Алатау Пресс» не несет ответственности за качество печати рекламы.

5 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ • GENERAL CONDITIONS

MINI

РАСЦЕНКИ НА РЕКЛАМУ ADVERTISING RATES 2013

1. Контакты
Contacts

2. Техническая информация
Technical information

3. Расценки на рекламу
Ad rates

4. Сроки
Deadlines

5. Общие положения
General conditions

6. Спецпроекты
Special projects

Издательский дом
«Бурда-Алатау Пресс»
<http://www.burda.kz/Advertising/> –
горячие предложения, медиа-киты,
социо-демографические данные,
технические требования



MINI

1 КОНТАКТЫ • CONTACTS

Издатель: Казахско-Германское предприятие Бурда-Алатау Пресс 050059 г. Алматы, пр. Аль-Фараби, 15 бизнес-центр «Нурлы Тау» корпус 4-В, 19 этаж	Publisher: Kazakh-German Joint Venture Burda-Alatau Press 15 Al-Farabi Ave., BC «Nurly Tau» Bldg. 4-V, floor 19 050059 Almaty
Директор по рекламе и маркетингу: Жанат Танкаева (z.tankaeva@burda-press.kz)	Advertising and Marketing Director: Zhanat Tankayeva (z.tankaeva@burda-press.kz)
Главный менеджер по рекламе: Юлия Тохпариди (y.tokhparidi@burda-press.kz) Тел.: +7 727 311 12 83 (84) Факс: +7 727 311 12 65	Chief Advertising Sales Manager: Yuliya Tokhparidi (y.tokhparidi@burda-press.kz) Tel.: +7 727 311 12 83 (84) Fax.: +7 727 311 12 65

2 ТЕХН. ИНФОРМАЦИЯ • TECHNICAL INFO

Обрезной формат: 167x235 мм	Clean size: 167x235 mm
Дообрезной формат: 177x245 мм	Bleed size: 177x245 mm
Печать: Обложка: ролевой офсет, УФ-лак Внутренний блок: ролевой офсет	Processing: Cover: heatset web-offset, UV varnish Inner pages: heatset web-offset
Бумага: Обложка: 170 г/м² BD Внутренний блок: 70 г/м² UPM Star	Paper: Cover: 170 g/m² BD Inner pages: 70 g/m² UPM Star
Дизайнер отдела рекламы: Марина Листопадова (m.listopadova@burda-press.kz) Тел.: +7 727 311 12 84	Advertising designer: Marina Listopadova (m.listopadova@burda-press.kz) Tel.: +7 727 311 12 84

Технические требования Вы можете найти на сайте www.burda.kz в разделе «Рекламодателям» или запросить в отделе по продажам рекламы
Technical requirements please find at www.burda.kz or contact advertising sales department

3 РАСЦЕНКИ НА РЕКЛАМУ • AD RATES

Размер рекламного модуля Size	Обрезной формат Clean size	Стоимость (тг.)* Rates (KZT) *
1/1 полосы /page	167x235 мм (+5 - «вылет»/bleed)	344.780
1/2 полосы (гориз.) / page (horiz)	167x117 мм (+5 - «вылет»/bleed)	196.075
1/2 полосы (верт.) / page (vert)	81x235 мм (+5 - «вылет»/bleed)	196.075
1/3 полосы (гориз.) / page (horiz)	167x78 мм (+5 - «вылет»/bleed)	132.190
1/3 полосы (верт.) / page (vert)	56x235 мм (+5 - «вылет»/bleed)	132.190
Первый разворот / first spread	334x235 мм (+5 - «вылет»/bleed)	775.745
Разворот / spread	334x235 мм (+5 - «вылет»/bleed)	655.075
2-я обложка / inside cover	167x235 мм (+5 - «вылет»/bleed)	396.500
3-я обложка / back inside cover	167x235 мм (+5 - «вылет»/bleed)	379.250
4-я обложка / back cover	167x235 мм (+5 - «вылет»/bleed)	413.740
Специальная реклама / Ad specials	По запросу / By request	

Цены на специальные предложения см. на обороте в разделе № 6.

* цены указаны с учетом НДС

!!! Во избежание «зарезания» полезной информации располагайте ее на расстоянии не менее 5 мм от обрезного края полосы, а в журналах с креплением на скрепку, объем которых превосходит 96 полос, - не менее 5 мм от края обреза справа и не менее 8 мм слева !!!

4 СРОКИ • DEADLINES

Номер журнала Issue	Дата бронирования / отмены Booking / Cancellation deadline	Дата сдачи материалов Materials deadline	Дата поступления в продажу On sale
02/2013	14.12.12	21.12.12	21.01.13
03/2013	18.01.13	25.01.13	25.02.13
04/2013	15.02.13	22.02.13	25.03.13
05/2013	20.03.13	29.03.13	22.04.13
06/2013	19.04.13	26.04.13	20.05.13
07/2013	17.05.13	24.05.13	24.06.13
08/2013	21.06.13	28.06.13	22.07.13
09/2013	19.07.13	26.07.13	26.08.13
10/2013	23.08.13	30.08.13	23.09.13
11/2013	20.09.13	27.09.13	21.10.13
12/2013	18.10.13	25.10.13	25.11.13
01/2014	22.11.13	29.11.13	23.12.13