

Содержание



- Основные данные
- Рубрики
- Реклама в журнале
- Читательская аудитория
- График выходов журнала
- Расценки на рекламу
- Карта распространения
- Заключение
- Контакты



Основные данные

Начало выпуска:	2002 год
Тираж:	60 000 экз.
Периодичность:	еженедельно
Объем, полос:	от 52 до 116
Цена журнала:	110 тенге
Распространение:	Казахстан, Киргизия, Узбекистан



В «Лизе» есть всё, что интересно женщине

В журнале представлены рубрики по следующим темам:

Мир звёзд: («Крупный план», «Персона»,
«Звёздный парад»)
Калейдоскоп забавных фактов
Мода («Модные тенденции», «Модный гардероб»,
«Модный Шопинг»)
Красота («Перед зеркалом», «Салон красоты»,
«Для души и тела»)
Здоровье («Натураптека», «Домашний доктор»,
«Будем здоровы!» **«Фитнес со звездой»**)
Психология («Вдвоём», «Отношения», «Дочки-
матери», «Истории из жизни»)
Покупки («Супермаркет»)
Мой ребёнок

Идеи для дома
Кулинарные рецепты
Бюджет
Буква Закона
Успешная карьера
Путешествия
(«Вокруг Света»,
«Моя страна»)
Добрые советы
Любимые питомцы
Гороскоп и кроссворды
**Новости («Топ-лист»,
«Монитор»,
«Будь в теме»)**
и другие рубрики



Успех «Лизы» — успех наших рекламодателей

Читательницы «Лизы» — идеальная целевая аудитория для многих рекламодателей.

Если Вашей компании интересны молодые, активные женщины с высшим образованием и хорошим доходом, то Вам не пройти мимо «Лизы».



Реклама в «Лизе» эффективна

Журнал «Лиза» -
это экономически выгодный
журнал для размещения
рекламы в Казахстане.

Для сравнения:

CPT журнала Cosmopolitan – 100,86 USD

CPT журнала «Cosmopolitan
Shopping & Beauty» – 68,12 USD

Зачем вам переплачивать?



Стоимость тысячи
контактов составляет

9,39 USD



Реклама в «Лизе» может быть самой разнообразной:

- Рекламный макет
- PR-статья
- Advertorial
- Собственная рубрика в журнале
- Разные виды вложений
- Ad Special (например, **суперобложка**)
- Редакционные конкурсы
- Специальные редакционные проекты



Менеджеры отдела рекламы помогут подобрать наиболее оптимальный для Вас вариант

Оценка разных видов рекламы читательской аудиторией

Отдача от рекламы в журнале в зависимости от типа размещения, цветности, позиционирования, вида бумаги

Отдача от рекламы в журнале в зависимости от типа размещения, цветности, позиционирования, вида бумаги



Данные, полученные Affinity Research, демонстрируют тот факт, что креативное воплощение оказывает большое влияние на отдачу от рекламы, что также видно из данных, полученных по размерам рекламного модуля, цветности размещения и вида используемой бумаги.

Сравнительный анализ отзывов среди читателей показал, что интерес к рекламе в первой части журнала и во второй части журнала поддерживается на одном уровне.

* 4 цвета, (вкл. 5-й цвет или металлик) 2 цвета и черно-белая.

** "Плотная" обозначает любую бумагу, плотность которой превышает плотность бумаги издания. Источник: Affinity Research VISTA Print Rating Service, 2007

Охват читательской аудитории



Вот уже много лет подряд
«Лиза» является самым
читаемым журналом в
Казахстане. Аудитория
одного номера составляет
363 410 человек

Наши читатели – Ваши потребители

Лиза	5 409	структура Казахстана в %	читательская аудитория		читательская аудитория структура в %	аффинити	(целевая аудитория% / аудитория 15+%)
всего		100,0	в %	в 000	100,0	100	
пол							
женский		54,7	11,62	343,79	94,6	173	
мужской		45,3	0,80	19,62	5,4	12	
возраст							
15 - 19		12,2	8,32	54,87	15,1	124	
20 - 24		13,8	8,23	61,42	16,9	122	
25 - 34		21,4	7,79	90,13	24,8	116	
35 - 44		17,8	7,96	76,68	21,1	119	
45 - 54		16,0	5,42	46,88	12,9	81	
55 - 64		9,3	5,20	26,17	7,2	77	
65 +		9,4	1,43	7,27	2,0	21	
образование							
начальное, неполное среднее		7,0	4,51	17,08	4,7	67	
среднее		58,4	5,99	189,34	52,1	89	
высшее		34,6	8,39	156,99	43,2	125	
доход							
A (высокий)		31,3	6,50	110,11	30,3	97	
B (средний)		18,3	9,00	89,04	24,5	134	
C (низкий)		21,4	4,18	48,33	13,3	62	
экономическое положение							
могут купить все, что хотят, вкл. квартиру		1,1	0,00	0,00	0,0	0	
могут купить дорогие вещи, вкл. авто		8,1	9,04	39,61	10,9	135	
могут купить бытовую технику, но не авто		44,1	7,18	171,17	47,1	107	
достаточно денег на еду и одежду		41,5	6,65	149,36	41,1	99	
достаточно денег на еду, но не одежду		3,8	1,77	3,63	1,0	26	
не достаточно денег даже на еду		0,4	0,00	0,00	0,0	0	
нет ответа		0,9	0,00	0,00	0,0	0	
социальный статус							
руководители		6,1	3,52	11,63	3,2	52	
специалисты		13,2	6,92	49,42	13,6	103	
служащие		10,9	5,92	34,89	9,6	88	
рабочие		23,9	4,55	58,87	16,2	68	
студенты, учащиеся		14,4	7,93	61,78	17,0	118	
домохозяйки, молодые мамы		11,3	18,55	113,38	31,2	276	
неработающие		7,0	4,90	18,53	5,1	73	
пенсионеры и инвалиды		13,2	2,14	15,26	4,2	32	
семейное положение							
женаты/замужем		56,9	7,17	220,59	60,7	107	
холосты/не замужем		43,1	6,13	142,82	39,3	91	

Расценки на рекламу в журнале на 2012 год

Размер рекламного модуля	Обрезной формат,мм	Дообрезной формат,мм	Стоимость с учетом НДС, тенге	Размеры модуля, мм
1 внутренняя полоса	210x267	220x277	508 200,00	
1 разворот	430x267	430x277	1 092 630,00	
2-я обложка	210x267	220x277	584 430,00	
3-я обложка	210x267	220x277	533 610,00	
4-я обложка	210x267	220x277	609 840,00	
1/2 полосы гориз.	210x131	220x136	289 670,00	200x126
1/2 полосы вертик.	103x267	108x277	289 670,00	98x257
1/3 полосы гориз.	210x87	220x92	193 120,00	
1/3 полосы вертик.	70x267	75x277	193 120,00	
1/4 полосы	98x126		144 840,00	98x126
Специальная реклама			по запросу	

Карта распространения журнала

Общий тираж: 60 000 экз.

Алматы: 22 035 экз.

Подписка: 4 540 экз.



Заклучение

Казахстанское издание журнала **«Лиза»** выходит уже 10 лет. За это время журнал рос и менялся вместе со своими читателями.

Наш журнал обладает уникальной особенностью объединять полезную информацию и приятное чтение.

Журнал **«Лиза»** регулярно читают самые женщины всех возрастов и разного социального статуса: бизнес-леди и домохозяйки, молодые мамы и студентки.

Каждая из них находит на страницах **«Лизы»** то, что её интересует, в том числе рекламу Вашей продукции.



Контакты

Главный менеджер отдела рекламы

Эльмира Муканова

Сот. +7 701 503 78 10

elmira@burda-press.kz

Наш адрес:

ТОО Казахско-Германское предприятие «Бурда-Алатау Пресс»

050059, г. Алматы, пр. Аль-Фараби, 15

Бизнес-центр "Нурлы Тау", здание 4-В

19 этаж

