

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



ЧТО ТАКОЕ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА?

Контекстная реклама — это реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя.

Контекстная реклама действует избирательно: рекламное сообщение показывается только тем, кто хочет его увидеть. Пользователи проявляют интерес к тем или иным товарам и услугам, а вы предлагаете им помощь, рассказывая о своих предложениях. По сути, пользователь сам прикладывает усилия, чтобы отыскать ваше рекламное сообщение.

Пользователь ищет в интернете ваши товары или услуги:

Видит в ответ ваше контекстное объявление над результатами поиска или справа от них:

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



Все объявления

Купи книги в OZON.ru

Новинки Бестселлеры Бизнес-литература

Сегодня специальные цены на книги. Заходи скорее!

www.ozon.ru

Акция в Книжном Клубе

Более 100 книг всего по 59 рублей + подарки. Доставка почтой. Заходи!

www.ksdbook.ru

Книги купить через Интернет

20 лет на книжном рынке. Доставка по Москве, самовывоз. Низкие цены для Вас

www.labinet.ru

Купить книги через интернет магазин, заказать книги почтой по интернету.

Нет ничего приятней и легче, чем **купить книги** по интернету. У нас есть **книги** любых жанров: художественная, деловая, учебная, детская, подарочная литература

Labinet.ru > Заказать **книги** Москва [копия](#) [ещё](#)

Книжный интернет-магазин Книга.ру, купить книгу в книжном магазине.

[Книги](#) [Детям](#) [Игры](#) [Игрушки](#) [Учебники](#) [Видео](#)

Доставка: Москва

Продажа книг осуществляется посредством электронных, наложенных платежей, безналичного расчета. Также вы можете **купить** товары, воспользовавшись банковской картой или оплатой наличными.

Москва, ул. Льва Толстого, 23, стр. 3 +7 (495) 744-09-09

kniga.ru Москва [копия](#) [ещё](#)

Книжный интернет-магазин «БИБЛИО-ГЛОБУС» – купить книги, учебники.

[Художественная литература](#) [Книги](#) [Доставка](#)

Доставка: Москва

У нас Вы сможете **купить книги** в любом разделе, а также музыку, фильмы, софт, игры, товары для офиса и ... В разделе **книги** есть возможность найти **книгу** по каталогу. **Книга** - лучший подарок.

Яндекс Директ

Ищете, где недорого купить книги?

Купить книги можно у нас! Обширный ассортимент, бесплатная доставка.

[Адрес и телефон](#) www.knigovoz.ru

Не знаете где купить книгу?

Read.ru: у нас Миллион **книг**. Бесплатная доставка заказов на сумму от 600руб!

[Адрес и телефон](#) read.ru

Купите книги на eBay!

Продажа книг в вашем городе. Доска бесплатных объявлений на eBay!

search.classifieds.ebay.ru

Интернет магазин книг My-Shop.ru

Доставка курьером, почтой, или самовывозом около м. Электрозаводская.

my-shop.ru

Купить книги недорого

Низкие цены, бесплатная доставка заказа от 1000р.

www.kniga.ru

Ищешь Книги?

Мы знаем где **купить Книги** дешевле. Жми!

[сравнить цены рф](#)

[Разместить объявление по запросу «купить книгу»](#) — 193 508 запросов в месяц

Кликает на понравившееся объявление и переходит на сайт рекламодателя или виртуальную визитку, чтобы получить подробную информацию и сделать заказ:



КНИЖНЫЙ КЛУБ
КЛУБ СЕМЕЙНОГО ДОСУГА

Все книги по 59 рублей, только для Вас!

Книжный Клуб «Клуб Семейного Досуга» предлагает самый лучший, самый удобный и самый надежный способ покупки книг! Более 1 000 000 российских семей уже воспользовались нашим предложением.

Почему самый лучший?
 Потому что в Клубе Вы найдете актуальные книжные новинки, произведения современных модных авторов и классиков мировой литературы, исключение издания на любой вкус для всей семьи.

Почему самый удобный?
 Потому что Вы можете заказать книги любым удобным для Вас способом: в клубном интернет-магазине, по почте, по телефону, по e-mail и SMS.

Почему самый надежный?
 Потому что оплата заказов в Клубе производится наложенным платежом, т.е. Вы платите деньги за товар только после того, как получаете его.

Заинтересовались нашим предложением? Сделайте три простых шага:

1 шаг
 Выберите от 1 до 4 книг из представленного ниже списка.

2 шаг
 Заполните регистрационную форму (внизу страницы).

3 шаг
 В течение двух недель получите заказ и подарки* на своем почтовом отделении.

Книги по 59 рублей

Последний тайник
 Ф. Гамбье
 Цена: 59 руб.
 Цена: 210,00 руб.

Европейский бестселлер! Незнакомителю, на первый взгляд, найдена в одной из комнат дома Уилко Видала, инструктора по подводному плаванию. Бронзовый корабельный колокол со дня Навицкого моря указал ему путь и сопровождал путешественников...

Домашняя медицинская энциклопедия. Здоровье от А до Я
 Под общ. ред. В. Бородинского
 Цена: 59 руб.
 Цена: 206,00 руб.

Энциклопедия будет полезна всем членам семьи: в ней собраны медицинские сведения, касающиеся здоровья и детей, и родителей, и пенсионеров. Доступное описание болезней и их симптомов, рекомендации.

Веселый оркестр
 пер. Е. Бородин
 Цена: 59 руб.
 Цена: 132,00 руб.

Веник и его друзья научат играть в развивающую музыкальную игру. Познавая мир с Веником и его друзьями, ваш малыш на каждом этапе развития будет делать удивительные открытия.

Как выжить в автотравме всего за 7 дней
 Р. Хангобю
 Цена: 59 руб.
 Цена: 242,00 руб.

Справочник автолюбителя
 А. Галчи
 Цена: 59 руб.
 Цена: 154,00 руб.

Чудесные поделки
 Д. Болтин
 Цена: 59 руб.
 Цена: 254,00 руб.

СКОЛЬКО СТОИТ РАЗМЕСТИТЬ ОБЪЯВЛЕНИЯ В ЯНДЕКС.ДИРЕКТЕ И GOOGLE ADWORDS, ЕСТЬ ЛИ СКИДКИ?

Интервал (руб.)		
От	До	Скидка
- р.	200 000, 00 р.	0%
200 001, 00 р.	600 000, 00 р.	3%
600 001, 00 р.	900 000, 00 р.	5%
900 001, 00 р.	2 000 000, 00 р.	7%
2 000 001, 00 р.	4 500 000, 00 р.	10%
4 500 001, 00 р.	10 000 000, 00 р.	12%
10 000 001, 00 р.	20 000 000, 00 р.	15%
20 000 001, 00 р.	40 000 000, 00 р.	15%
40 000 001, 00 р.	80 000 000, 00 р.	20%
80 000 001, 00 р.	100 000 000, 00 р.	22%
100 000 001, 00 р.	-	25%

Реклама в Яндекс Директе и Google Adwords размещается с оплатой за клик по объявлению, а не за его показ. Вы сами определяете цену, по которой готовы оплачивать клики. Минимальная цена клика составляет всего 30 коп. (0.01 у.е.), а минимальный объем заказа — 300 руб. (10 у.е.). Стоимость клика формируется на аукционной основе: ваши конкуренты то же устанавливают стоимость клика, и чья ставка будет выше – объявление того рекламодателя и будет выше на странице с результатами поиска.

Яндекс.Директ предоставляет своим клиентам скидки и рассчитываются от совокупного объема услуг, оказанных и оплаченных за последние 365 дней (12 месяцев).

Скидки являются накопительными, то есть, если стоимость услуг (без НДС), оказанных заказчику, за предшествующие 365 дней с учетом ранее предоставленных скидок достигнет соответствующего порога, указанного в таблице, предоставляется скидка установленного размера.

КАКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЕСТЬ У ЯНДЕКС.ДИРЕКТА И GOOGLE ADWORDS ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ ВИДАМИ РЕКЛАМЫ?

Задача традиционной рекламы в печатной прессе, на радио, на телевидении, а также медийной интернет-рекламы обычно состоит в том, чтобы переключить на себя внимание, отвлечь пользователя от того, что он собирался посмотреть или почитать.

Контекстная реклама не переключает внимание пользователя, сосредоточенного на решении своей задачи. Она не борется с ним, а идет ему навстречу. Контекстная реклама показывает посетителю лишь те объявления, которые прямо связаны с тем, что его в данный момент интересует – причем эти интересы пользователя им самим явно сформулированы.

Аудитория Яндекса и Google сопоставима по размеру с аудиторией радиостанций и телеканалов, при этом контекстная реклама показывается не всем пользователям, а только тем, которые проявили свой интерес к тематике рекламируемых товаров или услуг. Это существенно повышает эффективность вложенных в рекламу средств, тем более, что вы платите только за тех посетителей, которые перешли по ссылке на ваш сайт, а стоимость этих посетителей для себя вы устанавливаете сами.

оплата только за результат, вы сами определяете цену, по которой готовы оплачивать клики по своему объявлению, минимальная цена перехода составляет всего **30 копеек**



самый большой охват интернет-аудитории в России — поиском Яндекса, Google, Рамблером и Mail.ru пользуются ежедневно несколько миллионов человек;

отчеты об эффективности вашей рекламной кампании по каждому объявлению, каждой ключевой фразе и каждый день

география и время показов определяются вами в зависимости от места расположения и времени работы вашего бизнеса;

качественная техническая поддержка, на все вопросы вы сможете получить ответы от наших специалистов.

виртуальная визитка с телефоном и адресом, которую мы покажем, если у вас нет сайта, поможем создать сайт.

качественная техническая поддержка, на все вопросы вы сможете получить ответы от наших специалистов.

контроль за бюджетом, который вы расходуете на рекламную кампанию — вы имеете клиентский доступ к своим кампаниям, где видно все приходы, расходы, количество кликов, показов и т.д.

никаких наценок и отсутствие абонентской платы за все перечисленные выше возможности.

ГДЕ ПОКАЗЫВАЮТСЯ ОБЪЯВЛЕНИЯ, РАЗМЕЩАЕМЫЕ ЧЕРЕЗ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ И GOOGLE ADWORDS?

Объявления размещенные через Яндекс.Директ показываются в результатах поиска системы Яндекс и Рамблер, а так же по желанию на страницах сайтов партнеров.

Объявления размещенные через Google Adwords показываются в результатах поиска системы Google и Mail.ru, а так же по желанию на страницах сайтов партнеров.

КАК МНЕ РАЗМЕСТИТЬ КОНТЕКСТНУЮ РЕКЛАМУ?

Свяжитесь со специалистами рекламного агентства Медор. Мы с радостью ответим на все ваши вопросы, в кратчайший срок рассчитаем стоимость, подберем ключевые фразы, предложим примерные тексты объявлений, определим стратегию ведения рекламной кампании, проведем анализ конкуренции и все это абсолютно бесплатно (комиссионное вознаграждение нам платите не вы, а системы размещения контекстной рекламы).

Для оценки эффективности вашей рекламной кампании предлагаем воспользоваться бесплатными инструментами (счетчиками) Яндекс.Метрика и Google Analytics. Наши специалисты помогут подключить, настроить счетчики, обучат использовать и анализировать поступающие данные, будут регулярно формировать отчеты и на их основе вносить необходимые корректировки в текущие рекламные кампании.



ТЕРМИНЫ

Виртуальная визитка — страница с контактной информацией рекламодателя, которая показывается пользователям при клике на ссылку «Адрес и телефон» и/или заголовок объявления.

Клик — это переход пользователя по ссылке с объявления на сайт или на виртуальную визитку – страницу с контактной информацией рекламодателя.

Минус-слова — это слова, по запросам с которыми рекламное объявление показываться не будет.

Гарантированные показы места для объявлений, расположенные справа от результатов поиска, на которых объявления показываются гарантированно каждый раз, когда поступает запрос по указанным рекламодателем ключевым словам или словосочетаниям.

Кликабельность (CTR – Click-Through Rate) — отношение числа кликов на объявление к числу его показов, измеряется в процентах. Можно сказать, что это КПД (коэффициент полезного действия) объявления, определяющий эффективность его работы. Чем выше CTR, тем больше объявление соответствует запросу и тем ниже для вас будет цена входа в гарантированные показы или в спецразмещение.

Модератор — человек, который следит, чтобы ключевые слова объявления соответствовали тексту объявления и содержанию сайта или предложению рекламодателя, озвученному по телефону (если для размещения предоставлена контактная информация). Проще говоря, модератор следит за выполнением установленных требований к рекламным материалам.

Кампания рекламное мероприятие, рассчитанное на определенный период времени, географию показов и бюджет, в рамках которого показываются объявления.

Ключевое слово (фраза) — слово, несущее существенную смысловую нагрузку. Оно может служить ключом при поиске информации в интернете или на странице сайта. Показ рекламного объявления посетителю происходит в том случае, если в его поисковом запросе или на странице сайта встречается заданное ключевое слово.

ТЕРМИНЫ

Негарантированные показы — места для объявлений, расположенные справа от результатов поиска, на которых показы не гарантируются на каждый запрос по указанным рекламодателем ключевым словам или словосочетаниям.

Объявление — рекламный материал, содержащий рекламную информацию, а также ссылку на сайт и/или на

Поисковый запрос — текстовой запрос на поиск информации, введенный пользователем в строке поиска Яндекса или в поисковой форме сайта, входящего в Рекламную сеть Яндекса.

Показ — это отображение рекламного объявления на странице сайта ее посетителю.

Счетчик посетителей — сервис, предназначенный для измерения посещаемости сайтов.

Релевантность — степень соответствия содержания рекламного объявления запросу пользователя.

Сайт — совокупность страниц, объединенных по смыслу и навигационно, инструмент продвижения продукта/услуги/имиджа компании в интернете.

Спецразмещение — место для показа объявлений, обладающее высокой кликабельностью. Оно расположено слева над результатами поиска.

Ссылка (URL) — адрес сайта или страницы в интернете. Например, включенная в объявление ссылка, ведущая на сайт рекламодателя или на страницу, содержащую предоставленную рекламодателем контактную информацию.

Стоп-слова — это служебные части речи и местоимения, которые автоматически исключаются из запроса пользователя при отборе объявлений для показа. Например, при запросе пользователя “Как и за сколько купить слона” для показа будут отображены объявления, у которых в ключевых словах присутствует фраза “Купить слона”. “Как” “и”, “за” будут в этом случае являться стоп-словами.

Таргетинг — механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям, и показать рекламу именно ей. Таргетинг по времени суток и дням недели – временной таргетинг, по географии показов – географический, или геотаргетинг.

Цена за клик — сумма, списываемая со счета рекламодателя за клик по его объявлению.

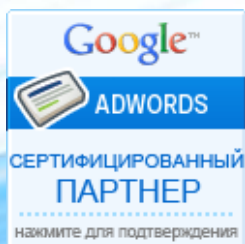
КОНТАКТЫ

Рекламное агентство полного цикла “Медор”.

Москва, улица Краснобогатырская, дом 6, стр. 5. Тел. (495) 665-59-44

Санкт-Петербург, улица Ефимова, дом 4а, офис 777. Тел. (812) 329-53-10

Рекламное агентство Медор является официальным сертифицированным агентством для работы с системами размещения контекстной рекламы Яндекс.Директ, Google Adwords, Бегун и имеет в своем штате аттестованных специалистов. Нажмите на значки для подтверждения.



ДИЗАЙН



ВЫСТАВОЧНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ



ИНТЕРНЕТ



РЕКЛАМА
НА РАДИО



РЕКЛАМА
НА ТВ



ВТЛ-АКЦИИ



СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ



РЕКЛАМА
В ДОМАХ



РЕКЛАМА
НА ТРАНСПОРТЕ



ПРЕССА



ПОЛИГРАФИЯ



НАРУЖНАЯ
РЕКЛАМА