



МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА



Казахстанская Федерация
маркетинга, рекламы и PR



Корпоративный университет
Corporate University

Объединяем лучших...

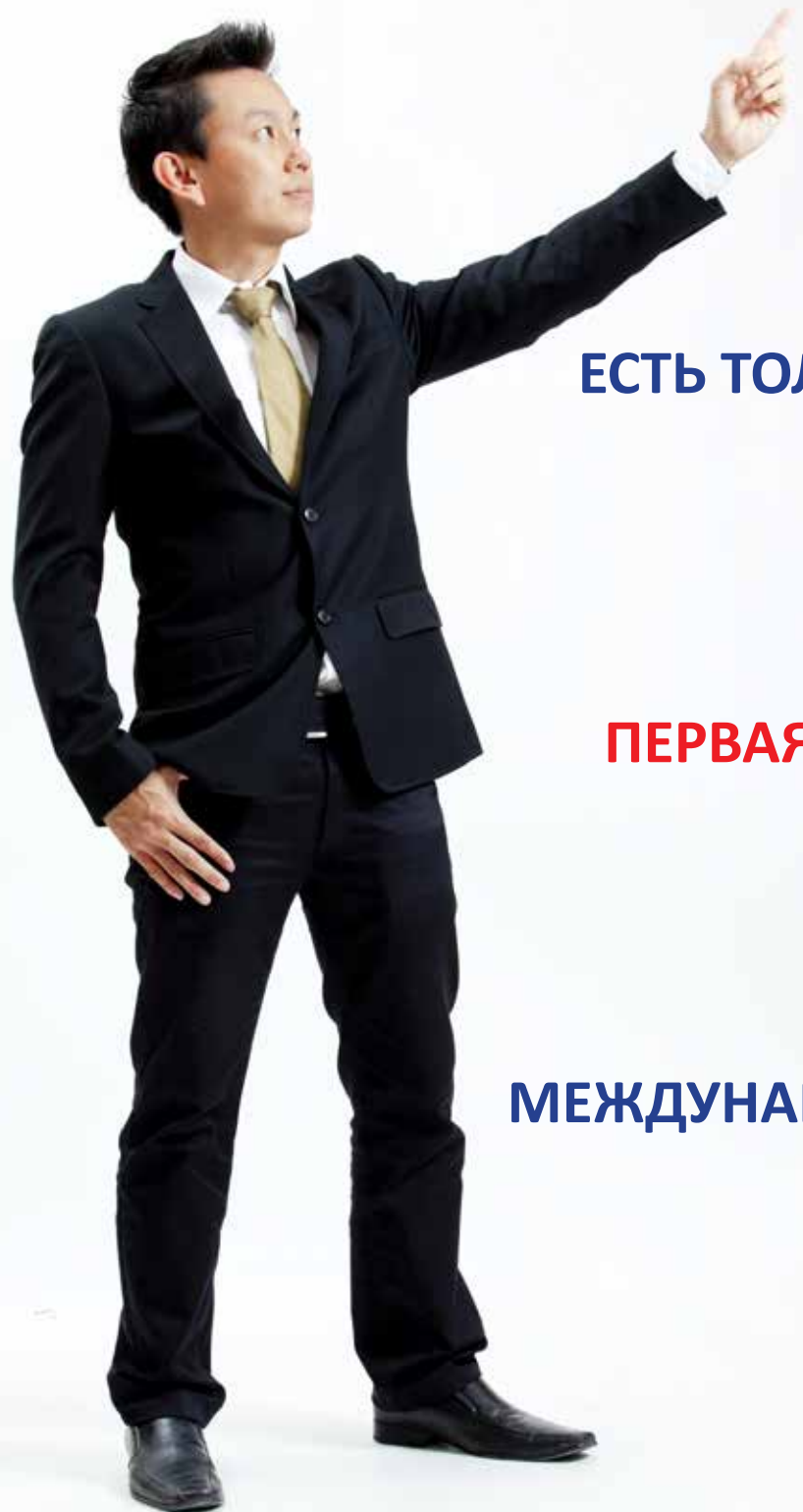




КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ ТОП-МЕНЕДЖЕРА И ДИРЕКТОРА ПО МАРКЕТИНГУ

1. Как увеличить продажи и прибыль своей компании и увидеть эффективность работы персонала?
2. Где получить практические и уникальные знания и навыки по бизнесу и маркетингу?
3. Как научиться инвестировать средства в бизнес и рассчитать возврат инвестиций?
4. Как повысить свой статус и авторитет в профессиональной и бизнес-среде?
5. Где расширить свои деловые связи и обменяться опытом?
6. Где обучить своих сотрудников и обучиться самому?
7. Как получить диплом, признанный в Европе, не отрываясь от работы, экономя время на обучении?





ЕСТЬ ТОЛЬКО ОДНО ПРИЕМЛЕМОЕ РЕШЕНИЕ!

ПЕРВАЯ И ЕДИНСТВЕННАЯ В КАЗАХСТАНЕ!!!

МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА (МШМ)



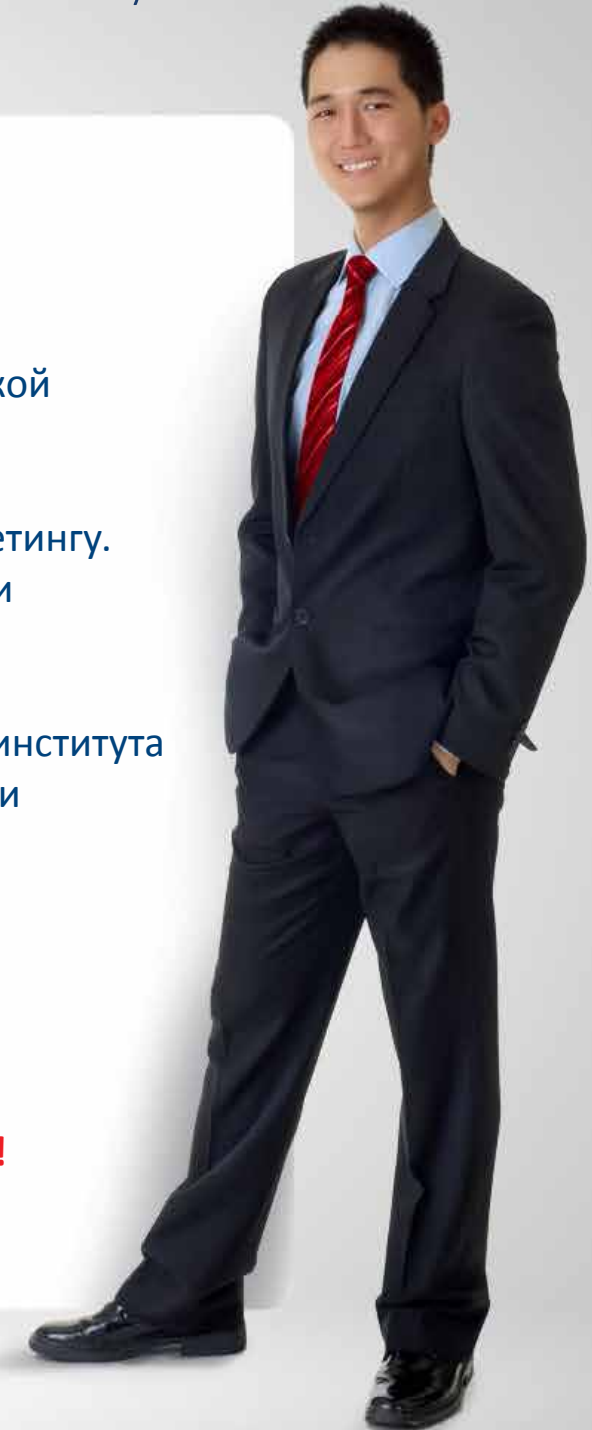


ЧТО ТАКОЕ МШМ?

Международная Школа Маркетинга — это:

1. **Программа обучения** с учетом европейских стандартов, реализуемых Казахстанской Федерацией маркетинга, рекламы и PR
2. **Двухуровневая система** сертификации: маркетолог-практик и менеджер по маркетингу. Квалификационный статус, признаваемый как казахстанскими, так и зарубежными компаниями
3. **Высокий статус:** Федерация является эксклюзивным Партнером Нидерландского института маркетинга (NIMA) и Европейской Конфедерации Маркетинга (ЕМС) на территории Казахстана.

Сразу ЧЕТЫРЕ диплома и сертификата, в том числе международных!!!



ВЫГОДЫ ОТ ОБУЧЕНИЯ В МШМ

Программа обучения и сертификации в МШМ помогает слушателям:

1. **Стать** сертифицированным **МЕЖДУНАРОДНЫМ** специалистом по маркетингу
2. **Развить** практические навыки и компетенции, необходимые профессиональным руководителям и маркетологам
3. **Поднять** свой профессиональный статус
4. **Соответствовать** международным стандартам подготовки маркетологов и бизнесменов
5. **Иметь** возможность трудоустроиться за рубежом

Кроме того, обучение в МШМ - это **эффективный шаг** в построении карьеры. Вы получите отличные условия для контактов с представителями бизнес-среды (тренеры, гости, участники программы, выпускники программ по всему миру и т.д.).

**Данная программа обучения уже успешно действует
в России, Беларуси, Украине, Молдове и Армении.**





ПОЧЕМУ МШМ?

Первая и единственная в Казахстане специализированная Школа маркетинга

1. Использование **международных стандартов NIMA и EMC** при обучении маркетологов разного уровня квалификации
2. Обучение проводится **сертифицированными NIMA** преподавателями. Такая система гарантирует единый стандарт качества образования для всех стран, где успешно действуют программы
3. **Высокий уровень** передаваемых практических знаний и навыков
4. **Обучение и сертификация** проходят по выходным, с пятницы по воскресенье, и длится 3 месяца. Это экономит время по сравнению с обучением за рубежом
5. Стоимость пока составляет 4,500 долларов США. Это экономит деньги на получении аналогичных дипломов за рубежом
6. Обучение осуществляется на **русском языке**
7. Слушатели могут поступать в Школу **без опыта** работы





ПРОГРАММЫ МШМ

Программа «NIMA Marketing A»:

1. Для специалистов, желающих получить практические и теоретические знания в сфере маркетинга и сертифицироваться в качестве маркетолога-практика
2. Для специалистов, успешно проявивших себя в качестве маркетологов-практиков, готовых усвоить углубленный курс по маркетингу и сертифицироваться в качестве менеджера по маркетингу

Программа «NIMA Marketing B»:

1. Для руководителей и маркетологов среднего и высшего звена, желающих получить новые знания и расширить навыки в области управления и разработки стратегий и сертифицироваться в области стратегического маркетинга.

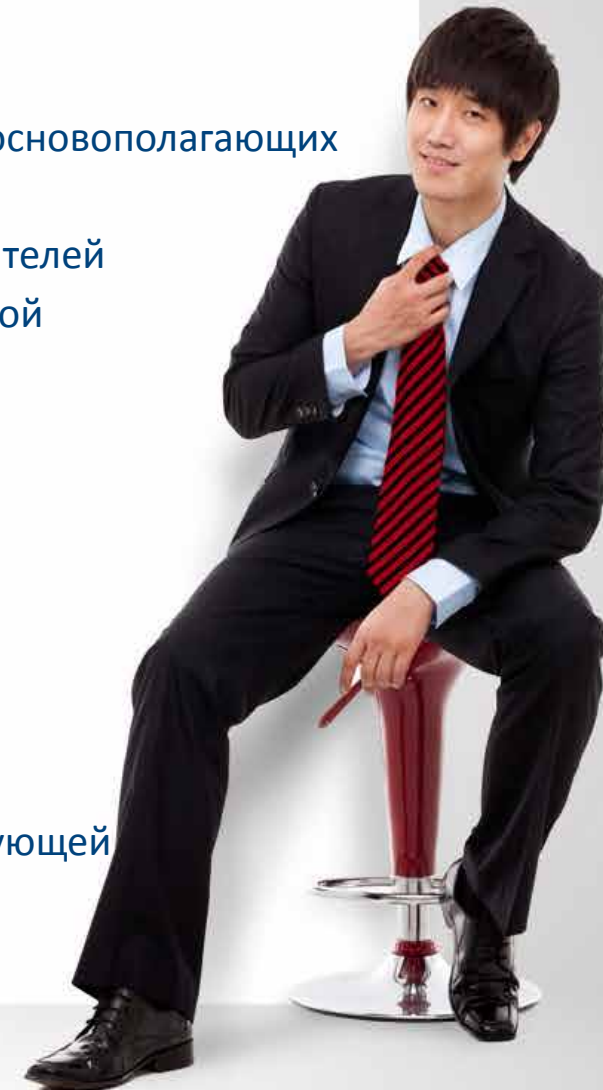




РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ «NIMA Marketing A»

После прохождения обучения выпускники программы «NIMA Marketing A» владеют следующими теоретическими и практическими навыками:

1. понимают и могут объяснить значение функций и принципов маркетинга, основополагающих концепций
2. умеют определять рынок, понимают и могут объяснить поведение потребителей
3. умеют распознавать изменения рынка, определять источники маркетинговой информации
4. понимают и умеют применять концепцию маркетинг микса
5. понимают и используют статистические методы в маркетинге
6. способны создать службу маркетинга на предприятии
7. понимают процесс маркетингового планирования
8. понимают и могут применять маркетинговые стратегии
9. умеют определять основных конкурентов и конкурентные преимущества
10. умеют составлять SWOT-анализ
11. могут написать операционный маркетинговый план для реально существующей компании.





ЭКЗАМЕНЫ ПО ПРОГРАММЕ «NIMA Marketing A»

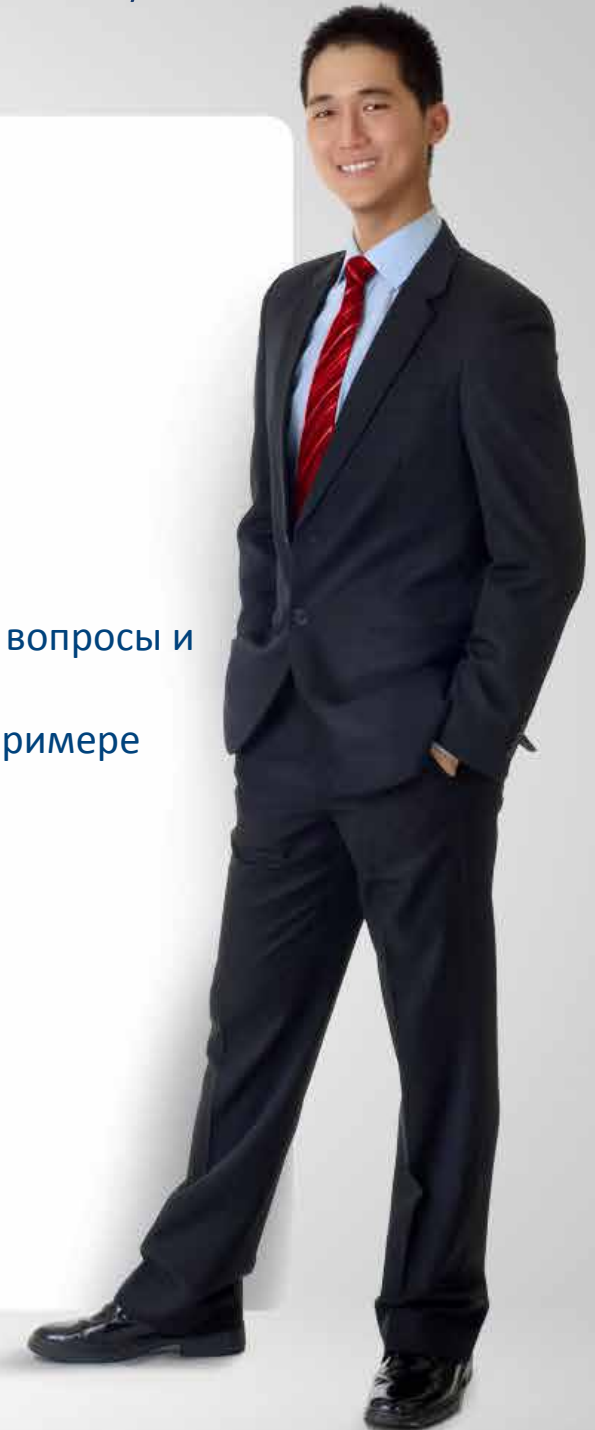
Экзамены:

Экзамены принимаются экзаменаторами, сертифицированными NIMA.

Экзамен проводится в два этапа:

Теоретическая часть: тест с несколькими предоставленными вариантами ответов на вопросы и небольшие кейсы с вопросами к ним;

Практическая часть: разработка и защита оперативного маркетингового плана (на примере конкретной компании).





ДИПЛОМЫ И СЕРТИФИКАТЫ

В случае успешного прохождения квалификационного экзамена по программе «NIMA Marketing-A», Вы получаете следующие документы:

1. **Диплом NIMA** (Нидерландского Института Маркетинга) на английском языке об аттестации в качестве ПРАКТИКА ПО МАРКЕТИНГУ (Marketing Practitioner)
2. **Свидетельство EMC** (Европейской Конфедерации Маркетинга) на английском языке
3. **Сертификат** о повышении квалификации от корпоративного университета BI-Group
4. **Сертификат** Казахстанской Федерации маркетинга, рекламы и PR





МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДИПЛОМЫ И СЕРТИФИКАТЫ



Деятельность EMC основана на стандартах Еврокомиссии EQF и ратифицирована Европарламентом в 2008 году.



NIMA (ETCN) основан в 1966 году. Один из ведущих институтов Европы в сфере маркетинга, рекламы и PR.



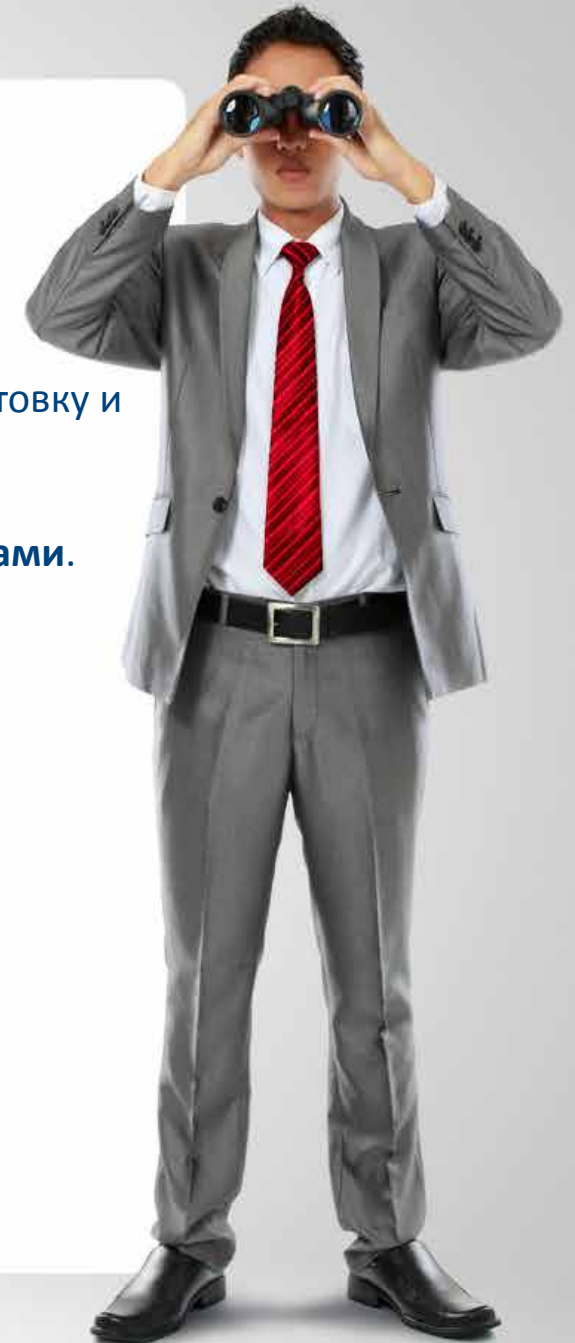
ФОРМАТ ПРОГРАММЫ «NIMA Marketing-A»

Общая длительность программы — **116 академических часов**, занятия проводятся в выходные, с пятницы по воскресенье. Форма обучения — модульная.

Учебный процесс и сертификация осуществляются только тренерами, прошедшими подготовку и **сертификацию NIMA и EMC.**

Слушатели обеспечиваются всеми необходимыми методическими и **учебными материалами.**

**Занятия по программе начинаются 3 мая 2013 года.
Финальный экзамен проводится в июне 2013 года.**



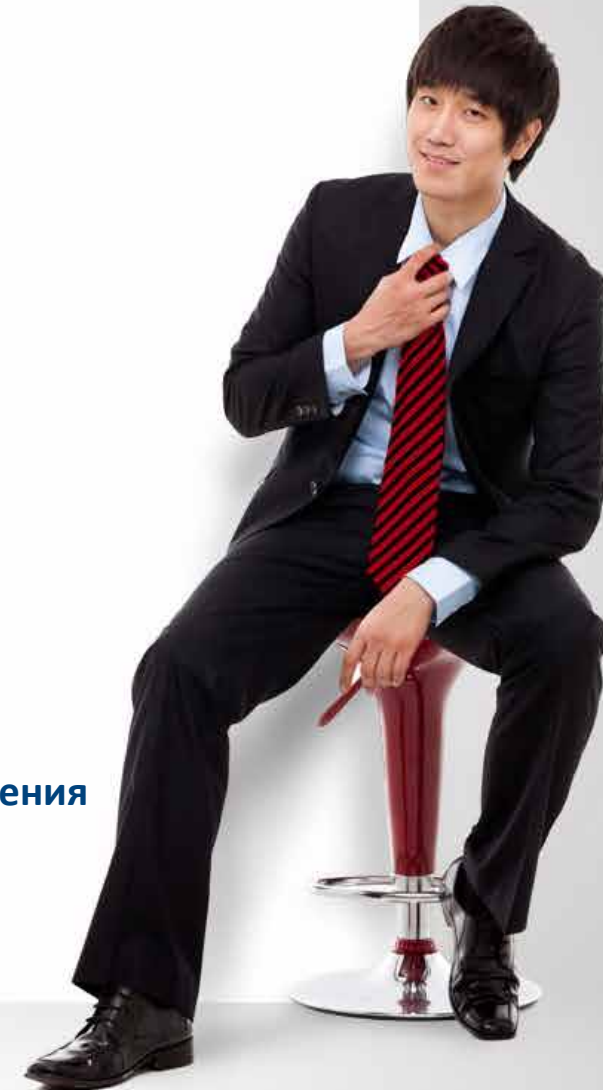


ПОРЯДОК ПОСТУПЛЕНИЯ И УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ ПО ПРОГРАММЕ «NIMA Marketing-A»

Для участия в программе необходимо не менее чем за 7 дней до начала занятий представить в Федерацию следующие документы:

1. копию паспорта;
2. договор на обучение;
3. анкету участника программы;
4. копию диплома о высшем образовании;
5. копию трудовой книжки (при наличии);
6. фото 3x4 – 1шт

После заключения Договора производится 100% оплата обучения и сертификации в размере **4 500 долларов.**





ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УВЕРЕННОГО РОСТА

Корпоративный университет «BI-GROUP»

г.Астана , ул.Букейхана 24 , БЦ «Аффари», 7 этаж ,

Звоните по телефону в Астане:

+7-7172-57 94-13/12

Пишите:

ku@bi-group.kz

Ахметова Айнагуль, Директор:

+ 7-777-110-9646

Жупанова Гульсум , Старший координатор:

+ 7-777-110-9749

Казахстанская Федерация маркетинга, рекламы и PR

г. Алматы, ул. Розыбакиева, 227, офис 406

Тимур Сабитов, Президент:

+7-777-440-1140

Анатолий Ожередов, Вице-Президент:

+7-777-226-1616

Звоните по телефону в Алматы:

+7-727-302-2171

Пишите:

ok@kfmr.kz

Сайт:

www.kfmr.kz

Мы с удовольствием ответим на Ваши вопросы.

